

Communiqué aux  
médias et supporters  
des Davidoff Swiss Indoors Bâle  
N° 1/2010

Bâle, le 26 avril 2010

**DAVIDOFF SWISS INDOORS BÂLE DANS LA FIÈVRE DU JUBILÉ:  
GRAND GALA AVEC LA SUPERSTAR FEDERER, LE TENANT DU TITRE DJOKOVIC  
ET LE REVENANT RODDICK**

Euro 1'750'000.- ATP World Tour 500 – du 30 octobre au 7 novembre 2010

**Le monde du tennis se tourne vers Bâle**

Dans le trépidant monde du sport, des **monuments** comme les Davidoff Swiss Indoors Bâle sont une rareté garante de qualité. Un an après son ascension dans la classe premium des tournois de formule 500 de l'ATP World Tour, le troisième des plus grands tournois en salle du monde fête son 40<sup>e</sup> anniversaire avec une affiche prestigieuse qui attire vers Bâle les regards passionnés des fans de tennis de toute la planète. Avec le virtuose **Roger Federer (ATP 1)**, le Serbe **Novak Djokovic (ATP 2)**, tenant du titre, et la star américaine **Andy Roddick (ATP 7)**, qui fait son grand retour, trois superchampions seront au centre de toutes les attentions au tournoi de cette année.

**Federer en quête d'un nouveau record à Bâle**

La particularité des **40 années de tennis de classe mondiale à Bâle** (de 1970 à 2010) réside dans le fait que **tous les numéros 1** de l'histoire du tennis mondial ont marqué Bâle de leur passage. «Base – the Name of the Game» est devenu un mot-clé sur la scène du tennis. **Roger Federer**, 16 fois vainqueur du grand chelem, contribue sans conteste au positionnement du tournoi par rapport à la concurrence avec les métropoles du monde. Le sportif suisse du siècle ambitionne de devenir le premier professionnel de l'ère Open à remporter pour la quatrième fois le titre à Bâle.

**Djokovic – un joker de super classe**

Depuis début février, **Novak Djokovic**, également surnommé «joker», est classé pour la première fois numéro 2 au classement ATP. On pourrait donc s'attendre cet automne à une fabuleuse revanche entre les **numéros 1 et 2 mondiaux** après la magnifique finale de l'an dernier. Le Serbe a remporté cette année le titre sur surface dure à Dubaï. En réalisant un

exploit lors d'un tournoi important, ce droitier peut à tout moment revendiquer la place de numéro 1 cette saison. Son «coup» de l'an dernier contre Federer devant le public bâlois a donné à Djokovic une énorme confiance en soi après que, dans une finale en trois sets, il eut réussi à stopper le rouleau compresseur Federer.

### **Roddick – grand retour après une pause de sept ans**

Le public assistera au retour d'**Andy Roddick**. Après une pause de sept ans, la star américaine a pris de la maturité. Maître des aces grâce à ses coups de canon, il se présente avec un nouveau coach, Larry Stefanki, après avoir fait une cure de jouvence et perdu huit kilos. A Indian Wells, Roddick a disputé la finale et, deux semaines plus tard, il a remporté le titre des Players Championships à Miami (Floride). L'Américain laisse un bon souvenir à Bâle où, en 2001 et 2002 il a disputé les quarts de finales contre un certain Roger Federer. En 2003 la star texane a accédé à la demi-finale, où il a été stoppé par l'Argentin David Nalbandian.

### **Super Monday avec Roger Federer et la star d'opéra Paul Potts**

La journée d'ouverture du tournoi débutera en fanfare. Le Super Monday est devenu une tradition à la St. Jakobshalle et réunit, à l'occasion de la cérémonie d'ouverture, les arts du sport et de la musique en une osmose unique en son genre. Le **1<sup>er</sup> novembre** (jour de la Toussaint), **Roger Federer** ne chômera pas puisqu'il entamera son tournoi à **18h30**. Auparavant, à **17h30**, des airs d'opéra résonneront dans l'arène. Du Pays de Galles nous vient un nouveau Pavarotti, à savoir **Paul Potts** qui, avec sa voix magique, enchantera le public avec entre autres des airs de Puccini mondialement connus. Plus de 100 membres du chœur d'opéra du théâtre de Bâle et de l'orchestre des festivals de Bâle accompagneront l'invité vedette.

### **Le Center Court vit sa magie en bleu**

Pour **Roger Brennwald**, Président du tournoi, le sport tennistique de grande classe et les prestations destinées aux spectateurs sont un défi primordial en cette **année de jubilé**. Les prix d'entrée restent inchangés. Seul le **Center Court** de la St. Jakobshalle vivra sa magie en bleu dans un décor festif comme happy end. La couleur du revêtement du greenset passera du rouge au bleu. Cette couleur caractérisera également les environs directs du court alors que la partie supérieure du secteur des spectateurs apparaîtra en rouge. Avec ces couleurs distinctives, les Davidoff Swiss Indoors Bâle s'adaptent aux **ATP-Masters de Londres**. Les rampes d'escaliers seront également améliorées sur le plan visuel. En outre, les zones de pas perdus et les aires de détente au Foyer et au Tennisdorf seront dotées de nouveaux tapis, pour le bien-être du public.

### **Le premier tennis-cinéma de Suisse**

En tant que haut lieu sportif et social du pays, les Davidoff Swiss Indoors s'efforcent d'offrir au public des prestations optimales, comme par exemple l'aire de détente au Foyer qui accueille 70 stands et une offre gastronomique variée. Beaucoup de divertissements et d'émotions seront assurés par Cinéma Manor, à proximité de l'entrée du Foyer. Par ailleurs, la SF Schweizer Fernsehen (Télévision suisse) présentera une rétrospective temporaire, en son et en image, sur les points forts et les événements qui ont marqué ces 40 années de l'histoire du tennis bâlois. Ce voyage dans le temps dure 11 minutes et l'accès est gratuit pour tous les visiteurs.

## **Les Davidoff Swiss Indoors Bâle franchissent le mur du son TV**

Sur le plan de la télévision, cette première année en formule 500 a été un événement historique. L'**extension aux TV** internationales, en relation avec l'ATP, a permis à Bâle de battre pour la première fois un record avec plus de **1'000 heures d'émissions TV**. Sur les cinq continents et dans 150 pays, plus de 150 millions de téléspectateurs ont suivi le tournoi, un résultat encore jamais atteint par un événement sportif suisse. Les marchés principaux restent l'Asie, l'Amérique et l'Europe où, par rapport à 2008, la portée télévisuelle a quintuplé. La **SF Schweizer Fernsehen** qui, à Bâle, a dès le début activé le signal TV et qui, pour la première fois en 2009, a produit des images numériques à large bande et haute définition HDTV, contribue pour une grande part au renforcement de la présence du tournoi sur les TV mondiales.

## **Nouveaux partenaires publicitaires puissants sur le Center Court**

Ce n'est que grâce à un solide ancrage national et international qu'il est possible aux Davidoff Swiss Indoors Bâle de reconnaître et de maîtriser les signes du temps dans le cadre de la concurrence globale. Un nouveau vent publicitaire soufflera sur le Center Court en 2010. La marque de bière mexicaine **Corona**, nouveau sponsor global de l'ATP World Tour, a signé avec les Davidoff Swiss Indoors Bâle un contrat de six ans. Et sur le siège de l'arbitre et sur les speedmeters figurera, durant les trois prochaines années, le logo de **Ricoh**.

## **C'est possible avec Internet**

Faites entrer chez vous le Center Court et toutes les autres informations! Les fans de tennis peuvent, avec un simple clic sur [www.davidoffswissindoors.ch](http://www.davidoffswissindoors.ch), accéder à la nouvelle homepage élaborée en allemand, français et anglais et faire entrer un stade virtuel dans leur salon.

## **La prévente a démarré**

Grâce à la collaboration entre **CFF/RailAway** et Davidoff Swiss Indoors Bâle, les spectateurs bénéficient à nouveau, durant la prévente, d'une offre de réduction combinée. Cette mesure soutient l'arrivée des 70 000 visiteurs par les transports publics. Comme jusqu'alors, le Center Court offre 9000 places aux spectateurs. Une vue optimale est garantie depuis chaque place. Il est recommandé de s'adresser aux **postes de prévente** suivants:

Ticket-Hotline  
Ticket-Online, Internet  
Loges, Membercards, tickets VIP

Tél. +41 (0)900 55 22 25 (CHF 1.-/min.)  
[www.davidoffswissindoors.ch](http://www.davidoffswissindoors.ch)  
Tél. +41 (0)61 485 95 88