

Communiqué an die  
Medien und Supporter  
der Davidoff Swiss Indoors Basel  
Nr. 1/2010

Basel, 26. April 2010

## DAVIDOFF SWISS INDOORS BASEL IM JUBILÄUMS-FIEBER: GROSSE GALA MIT SUPERSTAR FEDERER, TITELHALTER DJOKOVIC UND RÜCKKEHRER RODDICK

Euro 1'750'000.- ATP World Tour 500 – vom 30. Oktober bis 7. November 2010

### Die Tenniswelt blickt nach Basel

Im schnelllebigen Sport sind **Monumente** wie die Davidoff Swiss Indoors Basel eine Rarität und eine Qualität. Ein Jahr nach dem Aufstieg in die Premium-Klasse der Formel 500 Turniere in der ATP World Tour feiert das drittgrösste Hallenturnier der Welt das 40-Jahr-Jubiläum mit einer edlen Affiche, welche die Tennisfreunde aus aller Welt gespannt nach Basel blicken lässt. Mit dem Überflieger **Roger Federer (ATP 1)**, dem serbischen Titelhalter **Novak Djokovic (ATP 2)** und Amerikas grossem Comeback-Star **Andy Roddick (ATP 7)** werden drei absolute Superstars das diesjährige Teilnehmerfeld anführen.

### Federer jagt in Basel einen weiteren Rekord

Ein Merkmal von **40 Jahre Tennis-Weltklasse in Basel** (1970 bis 2010) ist der Umstand, dass **alle Nummern 1** der Welt Tennisgeschichte in Basel geschrieben haben. „Basel - the Name of the Game“ heisst ein geflügeltes Stichwort im Tennis-Zirkus. Zur kontinuierlich erarbeiteten Spitzenposition des Turniers im Wettstreit gegen die Weltmetropolen trägt der 16-fache Grand Slam Gewinner **Roger Federer** erheblich bei. Der Schweizer Jahrhundertssportler peilt eine weitere Bestmarke an, als erster Professional in der Open-Ära in Basel den Titel zum vierten Mal zu gewinnen.

### Djokovic – ein Joker der Extraklasse

**Novak Djokovic**, auch „Joker“ genannt, figuriert seit anfangs Februar erstmals als Nummer 2 im Ranking. Es könnte also im Herbst zur Revanche des letztjährigen Traumfinals zwischen den **Weltnummern 1 und 2** kommen. Der Serbe gewann heuer den Titel in Dubai

auf Hartbelag. Mit einem Exploit an einem Major kann der Rechtshänder im Saisonverlauf jederzeit in den Kampf um den 1. Platz eingreifen. Der Coup im Vorjahr gegen Federer vor dessen Heimpublikum schenkte Djokovic enorm Selbstvertrauen, nachdem er im Final den Federer-Express in drei Sätzen gestoppt hatte.

### **Roddick – Wiedersehen nach sieben Jahren Pause**

Nach sieben Jahren Pause erlebt das Publikum das Wiedersehen mit Amerikas gereiftem Comeback-Star **Andy Roddick**. Der Herr der Asse dank Kanonenaufschlag präsentiert sich unter dem neuen Coach Larry Stefanki nach einer körperlichen Frischzellenkur acht Kilo leichter und erfolgreicher. Roddick stürmte in Indian Wells in den Final und gewann zwei Wochen später in Miami an den Players Championships in Florida den Titel. Der Amerikaner hegt gute Erinnerungen an Basel, wo er jeweils 2001 und 2002 im Viertelfinal an einem gewissen Roger Federer scheiterte. 2003 stiess der Star aus Texas bis in den Halbfinal vor, ehe ihn der Argentinier David Nalbandian ausbremste.

### **Super Monday mit Roger Federer und Opern-Star Paul Potts**

Der Eröffnungstag des Hauptturniers beginnt mit Pauken und Trompeten. Der Super Monday hat in der St. Jakobshalle mittlerweile Tradition erlangt, wenn sich im Rahmen der feierlichen Eröffnungszeremonie sportliche und musikalische Kunst zum exklusiven Mixed vereinigen. Der topgesetzte **Roger Federer** wird am **1. November 2010** (Allerheiligen) keinen Feiertag einziehen und sein Pensum um **18.30 Uhr** eröffnen. Vorgängig um **17.30 Uhr** klingen Opern durch die Arena. Aus Wales kommt der neue Pavarotti von der Insel: Das Stimmwunder **Paul Potts** wird unter anderem mit seiner weltberühmten Puccini-Arie das Publikum verzaubern. Über 100 Mitwirkende vom Opernchor des Theater Basel und vom Basler Festival-Orchester werden den Stargast begleiten.

### **Der Center Court erlebt sein blaues Wunder**

Für **Roger Brennwald**, den Turnierpräsidenten, sind im **Jubiläumsjahr** der hochklassige Tennissport und die Dienstleistungen für die Zuschauer topgesetzt, die Eintrittspreise bleiben unverändert. Einzig der **Center Court** in der St. Jakobshalle erlebt sein blaues Wunder mit einem festlichen Dekor als Happy End. Die Farbe des Greenset-Belags wechselt von rot auf blau. Diese Farbe wird auch das Umfeld unmittelbar am Platz bestimmen, während der obere Teil des Zuschauerbereichs in Rot-Tönen erscheinen wird. Mit dieser farblichen Abstimmung passen sich die Davidoff Swiss Indoors Basel dem **ATP-Masters in London** an. Visuell verbessert werden zudem die Treppenaufgänge. Und die öffentlichen Flanier-Zonen und Erlebniswelten im Foyer und im Tennisdorf werden zum Wohl des Publikums mit neuen Teppichen ausgestattet.

### **Das erste Tennis-Kino der Schweiz**

Als sportlicher und gesellschaftlicher Höhepunkt des Landes sind die Davidoff Swiss Indoors Basel bestrebt, dem Publikum optimale Dienstleistungen anzubieten, zum Beispiel in der Erlebniswelt Foyer mit 70 Ständen und einem vielseitigen gastronomischen Angebot. Ein zusätzliches Quantum Unterhaltung und Emotionen bietet das Cinema Manor im Eingangsbereich des Foyer. Dank dem SF Schweizer Fernsehen entsteht in Bild und Ton eine tempostarke Rückschau auf die Höhepunkte und Wegmarken von 40 Jahren Basler Tennisgeschichte. Die historische Zeitreise dauert 11 Minuten, der Zutritt für die Besucher ist unentgeltlich.

## Davidoff Swiss Indoors Basel durchbrechen TV-Schallmauer

Zum historischen Ereignis wuchs sich fernsehmässig das erste Jahr in der Formel 500 aus. Die internationale **TV-Vermarktung** im Verbund mit der ATP liess Basel erstmals die Schallmauer von über **1'000 ausgestrahlten TV-Sendestunden** durchbrechen. In fünf Kontinenten erreichte das Turnier in 150 Ländern mehr als 75 Millionen TV-Zuschauer, eine Projektion, wie sie kein anderer Schweizer Sport-Event erreicht. Kernmärkte bleiben dabei Asien, Amerika und Europa, wo sich die TV-Reichweiten gegenüber 2008 um das Fünffache erhöhten. An der erfolgreich verstärkten TV-Weltpräsenz des Turniers partizipiert wesentlich das **SF Schweizer Fernsehen**, das in Basel seit Anbeginn das TV-Signal aufbereitet und 2009 erstmals Bilder im digitalen, hochauflösenden Breitbandformat HDTV produzierte.

## Neue starke Werbepartner am Center Court

Nur dank der soliden nationalen und internationalen Verankerung ist es den Davidoff Swiss Indoors Basel möglich, die Zeichen der Zeit im globalen Wettbewerb zu erkennen und zu meistern. Werblich kommt am Center Court 2010 eine frische Brise auf. Die mexikanische Biermarke **Corona**, neu globaler Sponsor der ATP World Tour, unterzeichnete mit den Davidoff Swiss Indoors Basel einen Vertrag über sechs Jahre. Und auf dem Schiedsrichterstuhl und den Speedmeters prangt für die nächsten drei Jahre das Logo von **Ricoh**.

## Internet macht's möglich

Holen Sie sich den Center Court und alle weiteren Informationen nach Hause! Tennisfreunde klicken sich auf der neu aufbereiteten Homepage in deutsch, französisch und englisch unter **[www.davidoffswissindoors.ch](http://www.davidoffswissindoors.ch)** das virtuelle Stadion in die gute Stube.

## Der Vorverkauf hat begonnen

Dank der Zusammenarbeit zwischen **SBB/RailAway** und Davidoff Swiss Indoors Basel profitieren die Zuschauer im Vorverkauf erneut von einem reduzierten Kombi-Angebot. Eine Massnahme, welche die Anreise der 70'000 Besucher mit dem öffentlichen Verkehr unterstützt. Unverändert bietet der Center Court 9'000 Zuschauern Platz. Beste Sicht ist von allen Plätzen garantiert. Es empfiehlt sich, folgende **Vorverkaufsstellen** zu benützen:

Ticket-Hotline

Tel. +41 (0)900 55 22 25 (CHF 1.-/Min.)

Ticket-Online, Internet

[www.davidoffswissindoors.ch](http://www.davidoffswissindoors.ch)

Logen, Membercards, VIP-Tickets

Tel. +41 (0)61 485 95 88